



# MANAGER GRACE AUX ENERGIES DE COULEURS AVEC INSIGHTS DISCOVERY



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Augmenter la compréhension de soi afin de générer des avancées professionnelles
- ✓ Promouvoir des relations efficaces au travail en améliorant la communication
- ✓ Mieux se connaître pour mieux comprendre les autres
- ✓ Mieux se connaître pour mieux gérer ses priorités au travail
- ✓ Identifier les forces de son équipe et participer à son développement
- ✓ Apprendre à gérer son stress

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

### Mieux se connaître

- ✓ Les étapes vers l'efficacité relationnelle
- ✓ La Perception, les scénarios de perception
- ✓ L'échelle de la perception
- ✓ Les énergies de couleurs Insights Discovery
- ✓ Déterminer sa palette de couleur pour mieux appréhender ses interlocuteurs
- ✓ Le profil personnel Insights Discovery

### Développer une communication positive

- ✓ La règle de la communication
- ✓ Les différents modes de perception par chaque type de personnalité
- ✓ Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur
- ✓ Utiliser le bon canal de communication
- ✓ Gagner en efficacité relationnelle

### Comprendre et gérer ses propres comportements de stress

- ✓ Reconnaître autrui, les différents types
- ✓ S'adapter et entrer en relation avec autrui
- ✓ Les causes possibles et manifestations du stress par couleur d'énergie dominante
- ✓ Les grands expressions du stress par couleur d'Énergie dominante
- ✓ Les moyens ressources par couleur d'Énergie dominante

### Gérer les situations de "mécommunication", incompréhensions, inefficacité, conflits, ...

- ✓ Les effets du stress dans la communication. Ce qui génère du stress chez l'autre.
- ✓ Identifier les comportements de stress chez son interlocuteur.



### **Utiliser la communication pour optimiser le travail en équipe**

- ✓ Adéquation entre profil de l'équipe et les missions de chacun
- ✓ Identification des points forts et des axes de progrès de l'équipe
- ✓ Comment gérer les différences, voire les divergences entre un profil individuel et le profil de l'équipe
- ✓ Identifier les besoins psychologiques et la motivation de l'équipe
- ✓ Comment communiquer efficacement au sein de l'équipe : les canaux de communication pour une communication efficace
- ✓ Gérer de la mécommunication au sein de l'équipe

### **Identifier et développer les facteurs indispensables à la performance collective**

- ✓ Définir ce qui fonde une équipe.
- ✓ Instaurer des règles du jeu efficaces.
- ✓ Avancer en équipe pour avancer efficacement
- ✓ Créer les facteurs de cohésion de l'équipe

### **Orienter l'action de l'équipe vers l'atteinte des résultats attendus :**

- ✓ Décliner les objectifs
- ✓ Assurer le soutien nécessaire pour atteindre les objectifs fixés
- ✓ Assurer le suivi des objectifs Adapter son style de management au profil des collaborateurs :
- ✓ Adapter son style en fonction des situations
- ✓ En fonction de ses collaborateurs Développer la cohésion de son équipe :
- ✓ Comprendre le fonctionnement de son équipe
- ✓ Faire passer ses collaborateurs d'une logique individuelle à une logique collective

**Public :** Tout public

**Pré-requis :** Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

### **Moyens et méthodes pédagogiques :**

Formation en présentiel

Entraînement sur des situations types présentées

Etudes de cas sur des cas apportés par les participants

Utilisation de méthodes démonstratives afin de transmettre les concepts et savoir-faire puis établir une mise en application directe avec corrigé.

**Public :** Managers

**Pré-requis :** Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation



**Moyens et méthodes pédagogiques :**

**Avant le séminaire**, chaque participant répond à un **questionnaire** dont le traitement confidentiel et par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

Formation en présentiel

Entraînement sur des situations types présentées

Etudes de cas sur des cas apportés par les participants

Utilisation de méthodes démonstratives afin de transmettre les concepts et savoir-faire puis établir une mise en application directe avec corrigé.

**Taille du groupe** : 1 à 8 participants

**Durée** : 14 h / 2 jours

**Lieu de la formation** : Formation Intra (en entreprise)